



Honorarkraft für Öffentlichkeitsarbeit

Institut für Peacebuilding
gemeinnützige GmbH

Institute for Peacebuilding
Non-Profit Organisation

Steps for Peace – Institut für Peacebuilding gGmbH ist eine gemeinnützige Organisation, die gesellschaftliche und politische Transformationsprozesse der Friedensförderung durch zivile Akteure im Inland und Ausland unterstützt. Wir konzipieren langfristige Vorhaben wie die Friedensfabrik, entwickeln demokratiepädagogische Projekte wie das Mobile Wahllokal und bieten ein umfassendes Inhouse-Trainingsprogramm an.

Steps for Peace arbeitet an der Entwicklung eines Informations-, Bildungs- und Begegnungsforums mit dem Arbeitstitel *Friedensfabrik*. Die *Friedensfabrik* soll ein Ort in Berlin werden, der über bewährte Konzepte der konstruktiven und gewaltfreien Konfliktbearbeitung, über Akteure, typische Handlungsfelder und methodische Ansätze möglichst anschaulich, praxisnah und mehrsprachig informiert.

Für das Vorhaben *Friedensfabrik* suchen wir für unsere Geschäftsstelle in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt bis 31. Juli 2022 eine

Honorarkraft für die Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d), Berlin

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen den systematischen Aufbau unserer Öffentlichkeitsarbeit (Internetauftritt, Sichtbarkeit in Social Media-Kanälen), z.B. anhand von Recherchen, Video- und Bildredaktionen, Erstellung und Einstellung von Texten.
- Sie dokumentieren Veranstaltungen und erstellen Texte mit Bildern für die Öffentlichkeitsarbeit
- Sie vernetzen sich mit Pressevertreter*innen, erstellen Pressemitteilungen und begleiten Medienvertreter*innen bei Veranstaltungen.
- Sie betreuen die Erstellung von Videos und Filmaufnahmen.
- Sie aktualisieren unsere Website mit Wordpress.
- Sie begleiten die Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

steps for peace Institut für Peacebuilding gemeinnützige GmbH, Institute for Peacebuilding Non-Profit Organisation
Hochkirchstraße 7, 10829 Berlin, Germany, Geschäftsführerin/Director Cornelia Brinkmann
Telefon/Phone 0049-(0)30-755 19 733, Fax 0049-(0)30-755 19 736, info@steps-for-peace.org, www.steps-for-peace.org

GLS Bank, IBAN DE96 4306 0967 1114 7454 00, BIC GENODEM1GLS
Steuernummer/Tax Number 27/612/02574, Amtsgericht Berlin Charlottenburg HRB 125031 B

Ihre Kenntnisse und Erfahrungen

- Sie studieren Medien- und Kommunikationswissenschaften, Online Medien, Digitales Marketing oder sind für einen ähnlichen Studiengang eingeschrieben. Alternativ verfügen Sie über vergleichbare praktische Erfahrungen.
- Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe, gutes Ausdrucksvermögen und einen sicheren Schreibstil.
- Sie haben Erfahrungen mit Video- und Bildbearbeitungsprogrammen.
- Sie sind vertraut im Umgang mit sozialen Netzwerken.
- Sie haben idealerweise Kontakte zu Medienvertreter*innen von Radio und TV in Berlin.
- Basiskenntnisse zu Themen der Friedensförderung, Krisentransformation und Gewaltprävention im In- und Ausland sind von Vorteil.
- Sie kennen die Arbeit einer Nichtregierungsorganisation aus eigener Erfahrung.
- Sie haben Erfahrungen mit der Organisation von Veranstaltungen und/oder Bildungsmaßnahmen.

Unser Angebot

- Sie erhalten Einblicke in die Entwicklung eines spannenden Projektes der Friedensförderung.
- Sie werden Teil eines dynamischen Teams aus Hauptamtlichen, Ehrenamtlichen, Honorarkräften und Praktikant*innen. Der Austausch erfolgt durch regelmäßige Besprechungen.
- Veranstaltungen der *Friedensfabrik* finden tagsüber oder abends, zum Teil auch am Wochenende statt, daher ist eine gewisse zeitliche Flexibilität notwendig.
- Die Arbeitszeit beträgt ca. 15 – 20 Wochenstunden, die Sie entlang des Arbeitsaufkommens selbstständig einteilen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit und Honorarvorstellung mit Lebenslauf, Zeugnissen sowie bis zu drei Arbeitsproben in einer pdf-Datei an Cornelia Brinkmann, [brinkmann\(at\)steps-for-peace\(dot\)org](mailto:brinkmann(at)steps-for-peace(dot)org)